



Sony Ericsson



PRESSEMITTEILUNG

Sony Ericsson baut in Second Life

Düsseldorf, 13. März 2007 – Sony Ericsson wird in der Welt von Second Life dieses Jahr parallel zur CeBIT in Hannover einen virtuellen Messestand aufbauen. Das schwedisch-japanische Joint Venture ist in Hannover vom 15. - 21. März vertreten und macht nicht nur dort seine Produktwelten erlebbar, sondern als erster Mobiltelefonhersteller auch in der Online-Welt von Second Life.

Sony Ericsson hat eine 3D-Landschaft in Form des „Sony Ericsson Island“ gebaut, auf dem sich so gut wie alles findet, was es auch in der wirklichen Welt gibt. Auf dem Sony Ericsson Island befindet sich parallel zur realen Welt in Hannover ein dem CeBIT-Stand nachempfundenener und der Virtualität angepasster Messestand. So haben auch Interessierte, die nicht an der CeBIT teilnehmen können, ab dem 15. März die Gelegenheit, sich in Second Life auf einem - real wie virtuell neuen - Stand zu bewegen.

Interaktive Informationen und Beratung in Second Life

Über eine Bildergalerie kann der Besucher während seines Aufenthaltes in der virtuellen Welt von Second Life stetig neue Live-Bilder von der CeBIT in Hannover sehen. Über eine große Videoleinwand erhalten die Second Life-Bewohner außerdem einen Überblick über jedes Sony Ericsson-Produkt, bekommen alle Informationen und können sogar ein Handy digital mitnehmen und bei sich tragen. Der Auftritt von Sony Ericsson in Second Life bietet dem Besucher nicht nur die Möglichkeit, sich online gezielt über ausgewählte Produkte der Marke, sondern auch über das Angebot auf der weltgrößten Messe für Informations- und Kommunikationstechnik zu informieren. Produkte von Handys bis zu Accessories können vor Ort genau betrachtet werden. Durch die 3D-Darstellung, in Verbindung mit den Produktvideos, erhält der Besucher einen realistischen Eindruck von den Produkten. Außerdem stehen Promoter-Avatare für eine individuelle und detaillierte Beratung zur Verfügung. Second Life kann somit auch als Plattform genutzt werden, sich mit anderen Avataren über Sony Ericsson und das Produktangebot auszutauschen und Erfahrungen miteinander zu teilen.

Unterhaltung auf der Sony Ericsson-Insel

Der Stand von Sony Ericsson ist vor allem für Musikliebhaber etwas ganz Besonderes: Hier wird auf dem Disco Dancefloor zu coolen Beats von Breakdance bis Aerobic Dance getanzt - oder aber in den chilligen Sesseln, den Ballchairs, einfach nur die Musik genossen. Darüber hinaus wird es einen T-Shirt-Stand geben, auf dem von Sony Ericsson kostenlos digitale Shirts mit fünf verschiedenen wählbaren Botschaften verteilt werden. Außerdem warten viele kleine Überraschungen rund um Musik und Sound auf den Besucher des Sony Ericsson Island. Als besonderes Highlight können



Sony Ericsson

die Gäste von Second Life jeden Tag während der gesamten CeBIT das neue W880i gewinnen, das dann in die reale Welt verschickt wird.

„Second Life ist eine lebensechte, interaktive Welt voller Abenteuer, in der der eigenen Kreativität keine Grenzen gesetzt sind. Man kann Menschen aus aller Welt kennen lernen, mit ihnen kommunizieren und so vieles mehr. Wir bringen nicht nur Sony Ericsson, sondern auch unser CeBIT-Angebot zu Second Life“, so Martin Winkler, Head of Marketing Sony Ericsson Deutschland. „Als innovative Marke möchten wir unsere Produkte und die damit verbundenen Erlebnisse natürlich auch in einem so ideenreichen und modernen Format wie Second Life präsentieren, um unsere Kunden in allen Welten zu erreichen. Wir bieten ihnen nicht nur Produktinformationen, sondern interaktive Features, die den Erlebnischarakter verstärken.“

Sony Ericsson nutzt die CeBIT zur Einweihung seines Einzugs in Second Life. Die Angebote auf Sony Ericsson Island werden auch nach der CeBIT kontinuierlich ausgebaut werden. Der Mehrwert für die Kunden steht dabei im Vordergrund – neben emotionalen Animationen stehen ausführliche Informationen zu den Produkten und Produktwelten von Sony Ericsson zur Verfügung.

Second Life ist eine virtuelle Welt – eine kontinuierlich bestehende 3D-Umgebung, die gänzlich von ihren Bewohnern erschaffen und weiterentwickelt wird. Die Spieler, die als Bewohner bezeichnet werden, können sich und ihre Umgebung gestalten, Land erwerben und bebauen, virtuelles Geld verdienen und es in reales Geld umtauschen. Sie schaffen sich eine zweite Identität - einen Avatar - mit der sie sich online in ihrer eigenen Welt bewegen können.

Weitere Informationen finden Sie auf der Pressewebsite unter www.sonyericsson.com/secondlife

Sony Ericsson Mobile Communications tritt auf dem weltweiten Telekommunikationsmarkt mit innovativen und vielseitigen Mobiltelefonen, mit Zubehör und PC-Karten auf. Das 2001 aus den Firmen Ericsson und Sony entstandene Joint Venture hat seinen Hauptsitz in London. Das Unternehmen beschäftigt weltweit rund 7.500 Mitarbeiter, einschließlich der Beschäftigten in den Forschungs- und Entwicklungsabteilungen in Europa, Japan, China und Amerika. Am 1. Oktober 2006 feierte Sony Ericsson den 5. Jahrestag der Gründung des Joint Ventures.

Sony Ericsson ist weltweiter Titelsponsor der WTA Damentennis-Tour und promotet gemeinsam mit der Association die Events der Sony Ericsson WTA Tour, die im Lauf des Jahres in mehr als 80 Städten stattfinden.

Weitere Informationen über Sony Ericsson finden Sie unter www.SonyEricsson.de



Sony Ericsson

ANSPRECHPARTNER

Sony Ericsson Mobile Communications International AB, German Branch

Susanne Burgdorf

Fax: +49 211 5 22 86 - 371

E-Mail: susanne.burgdorf@sonyericsson.com

haeberlein & mauerer ag | agentur fuer public relations

franz-joseph-str. 1 | d-80801 muenchen

nick johannson

jan forster

tel. +49.89.381 08 -103

tel. +49.89.381 08 -101

nick.johannson@haebmau.de

jan.forster@haebmau.de

Hotline für Kunden: 01805-342020 (14 Cent/Minute)